



VALUE PROPOSITION CANVASS

VOOR ORGANISATIE:



WAT IS EEN VALUE PROPOSITION CANVASS?

INZICHT IN HET KLANTPROFIEL





VOORDELEN VOOR DE KLANT (CUSTOMER GAINS)

1

2

3

4

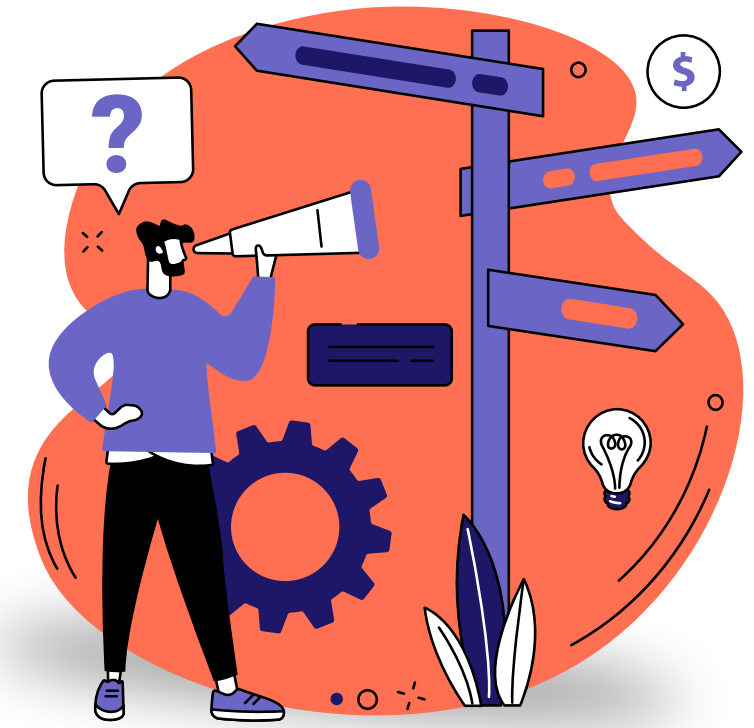
UITDAGINGEN VOOR DE KLANT (CUSTOMER PAINS)

1

2

3

4



KERNACTIVITEITEN VAN DE KLANT (CUSTOMER JOBS)

1

2

3

4



WAT IS DE WAARDEPROPOSITIE?

VOORDELEN VAN DE ORGANISATIE (GAIN CREATORS)

1

2

3

4



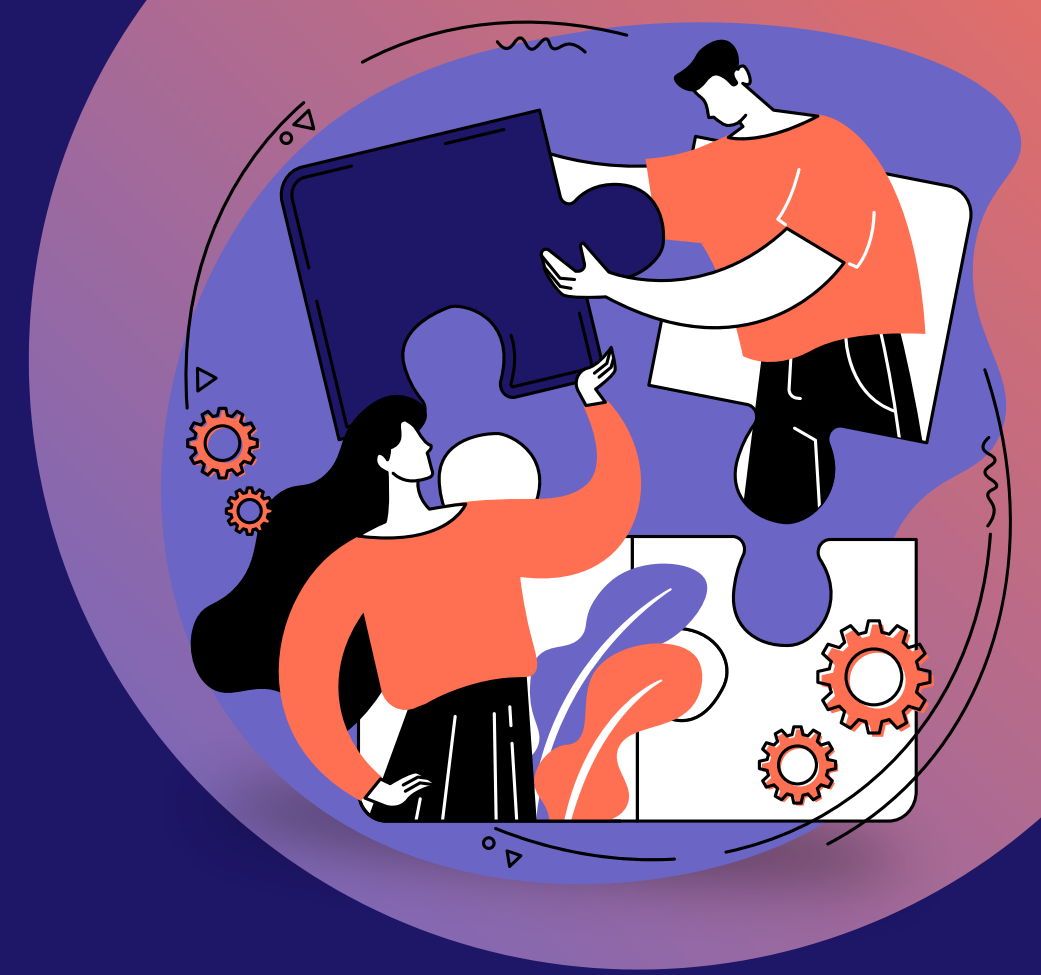
OPLOSSINGEN VOOR KLANTPROBLEMEN (PAIN RELEIVERS)

1

2

3

4



AANBOD VAN DE ORGANISATIE (PRODUCTS & SERVICES)

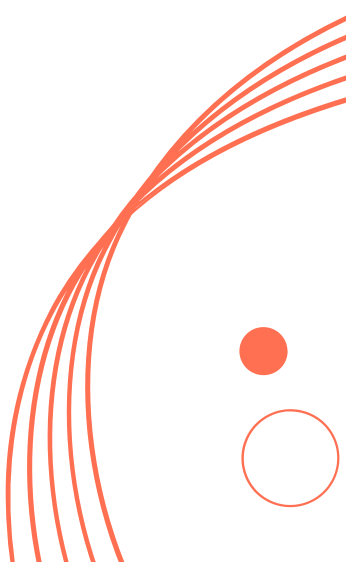


1

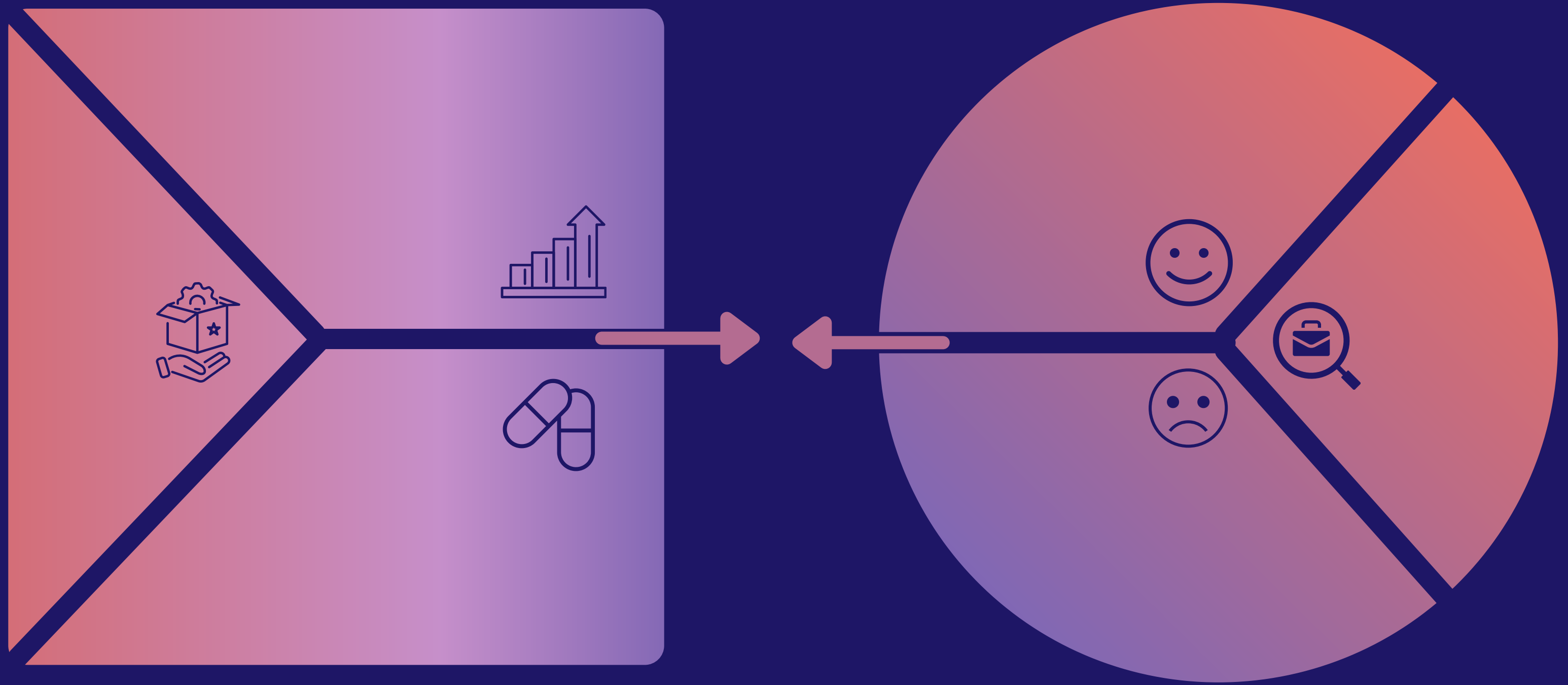
2

3

4



FIT TUSSEN KLANTPROFIEL EN WAARDE PROPOSITIE



ANALYSE VAN DE FIT TUSSEN HET KLANTPROFIEL EN DE WAARDEPROPOSITIE



SAMENVATTING VAN DE VALUE PROPOSITION CANVASS



AANBEVELINGEN VOOR VERVOLGSTAPPEN

1

2

3



VALUE PROPOSITION CANVASS



HEEL VEEL SUCCES!

**KUNNEN WE JE NOG ERGENS
VERDER MEE HELPEN? NEEM
CONTACT OP.**

VOOR ORGANISATIE:

